



## Comunicato stampa

Con l'obiettivo di concentrare il talento, la creatività e tutta l'informazione mondiale in un unico spazio virtuale

# **Nasce Qooid, il sito web dedicato alla genialità, all'estro e all'inventiva**

Montecatini Terme, 27 ottobre 2011 - Sarà una presentazione all'altezza del nome, quella di **Qooid, il sito web pensato per offrire a chiunque, in qualsiasi parte del mondo si trovi, una chance di far conoscere ad una platea globale le proprie abilità espressive e creative.** L'intento è quello di offrire uno spazio per la libera e democratica espressione: libera perché non c'è limite alla partecipazione, se non quello di essere maggiorenni; democratica perché tutti su Qooid hanno pari visibilità e opportunità. **L'obiettivo è quello di concentrare l'offerta di contenuti creativi e informativi in un unico spazio virtuale,** Qooid, punto di riferimento mondiale per chiunque sia alla ricerca di contenuti e per chi desideri dare visibilità alle proprie creazioni.

Su Qooid infatti può pubblicare chiunque, dal dilettante al professionista, dal pensionato francese che per passione scrive fiabe, al giovane thailandese che fotografa le bellezze del suo paese, al giovane cantautore statunitense che scrive testi, al sudafricano che disegna grafiche per siti web. **L'unica condizione è che le opere siano condivisibili in formato digitale.**

“Avendo notato quanto per l'essere umano sia indispensabile esprimere se stesso attraverso la creatività e l'uso del linguaggio, sia verbale che scritto - sottolinea **Federico Biondi, amministratore e fondatore di Megamente, l'azienda sviluppatrice del sito** – e avendo riscontrato l'assenza di un portale in grado di gestire e consentire lo scambio di file digitali creativi e informativi, offrendo agli autori la possibilità di ricevere un compenso per le proprie opere, abbiamo sentito l'impulso di creare un sito capace di contenere tutti i file digitali possibili, vale a dire audio, video, d'immagini e di testo, permettendone lo scambio fra utenti web”.

**Su Qooid si possono pubblicare materiali di tipo testuale (poesie, racconti, romanzi, sceneggiature, articoli, saggi), audio (canzoni, basi musicali, effetti sonori, interviste audio) video (film, cortometraggi, documentari, videoclip, sequenze di immagini) e visual (disegni, fotografie, sfondi per il computer).**

“Per la scelta del nome del sito, messo online il 6 ottobre 2011, - prosegue Biondi - abbiamo puntato su un neologismo ispirato al lessico del nuovo millennio, traendo ispirazione da due nomi entrati nell'immaginario collettivo: Google e Yahoo. Da qui l'idea per la doppia vocale o in

*Qooid Press office*

[press@qooid.com](mailto:press@qooid.com) - +39.0572.7747

**Mauro Spinato** [mauro.spinato@megamente.com](mailto:mauro.spinato@megamente.com) - +39.335.353503



sostituzione della *u* nella versione “moderna” della parola latina *quid*, termine utilizzato per descrivere “quel qualcosa” che contraddistingue ciascuna persona”.

Qooid è, pertanto, un invito a scoprire il “quid” presente in ognuno di noi per arricchirlo grazie all’interazione sociale sul web e per condividerlo facilmente con il mondo intero.

“Nei prossimi giorni, - continua l’amministratore di Megamente - saranno inviati ulteriori 20mila inviti a professionisti tra video maker, video reporter, musicisti, cantautori, autori di musiche, poeti, scrittori, saggisti, giornalisti, sceneggiatori, fotografi, web designer, grafici, disegnatori, illustratori e fumettisti, oltre a blogger, dislocati in 124 nazioni del mondo e, tramite un’azione di *social marketing*, contatteremo altri 2 milioni di professionisti come sopra elencati”.

## **PUNTI DI FORZA**

**Il plus di Qooid risiede nel fatto che offre spazio a tutti i tipi di materiali, opere e contenuti indipendentemente dalla loro natura e qualità.** Qooid non è stato pensato per scatenare una gara all’autore più bravo, all’opera più scaricata. Semplicemente, ciascun utente mette a disposizione della comunità web mondiale gratuitamente o a pagamento ciò che è in grado di fare. Su Qooid i protagonisti sono i contenuti e non chi li produce. Non si tratta, infatti, di un social network comunemente inteso, ma non è nemmeno una semplice compravendita. **Il valore aggiunto di Qooid, infatti, è dato dalla valorizzazione del brainstorming creativo attraverso il meccanismo della richiesta di contenuti, dei gruppi di interesse pensati per mettere in contatto gli utenti con il preciso scopo di stimolare la creazione di ulteriore materiale e di strumenti di interazione (messaggistica interna, Favorites e Watching List).**

## **MODALITA’ DI UTILIZZO**

**La lingua impiegata su Qooid è l’inglese perché è in assoluto la più parlata sul web e pertanto ideale allo scopo di rivolgersi ad una platea globale.** Tale scelta, tuttavia, non esclude il fatto che su Qooid siano pubblicati contenuti prodotti con altri idiomi.

A chi vi entra per la prima volta Qooid si presenta come un sito dove eseguire ricerche di materiali attraverso parole chiave, analogamente a come avviene su un qualsiasi motore di ricerca.

L’utente non iscritto al sito ha a disposizione la sola funzione di ricerca di contenuti, utenti registrati, gruppi e richieste di materiali e ciò che vede sono solo anteprime delle informazioni complete presenti sul sito. Per visualizzare maggiori dettagli il visitatore deve registrarsi compilando pochi e semplici campi quali nome, cognome, nickname (una sorta di pseudonimo) ed e-mail e successivamente riceve una e-mail di conferma dell’iscrizione. A questo punto da iscritto al sito, l’utente può usufruire di tutte le funzioni di Qooid, pertanto, può mettere a disposizione le proprie “opere” gratuitamente o a pagamento e scaricare o acquistare opere altrui. **Nel caso l’utente pubblici le proprie opere può scegliere tra sei licenze d’uso per come, dove e quando può essere impiegato il proprio materiale da parte di chi lo richiede. La valuta utilizzata per il pagamento è l’euro e le modalità accettate sono PayPal (sistema di pagamento online che permette di non fornire ad estranei i dati bancari) e carta di credito.** Nel caso di transazioni economiche Qooid riveste la parte di intermediario tra autore ed acquirente.

*Qooid Press office*

[press@qooid.com](mailto:press@qooid.com) - +39.0572.7747

**Mauro Spinato** [mauro.spinato@megamente.com](mailto:mauro.spinato@megamente.com) - +39.335.353503